

機密



新光金控

公司簡介

2014年5月

聲明

本簡報及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對新光金控(以下簡稱新光金)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市佔率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。

本簡報內容及同時發佈之相關資訊為自結之財務數字。

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

新光金控簡介

- 台灣大型金融控股公司之一
 - 子公司涵蓋壽險、銀行、證券、投信、保險代理人及創業投資
 - 2013年初年度保費市佔率達5.1%，為市場第五大保險公司
 - 擁有106家銀行分行，依總資產排名為第十大本國民營銀行
- 為金融控股公司中，同時涵蓋銀行及人壽業務

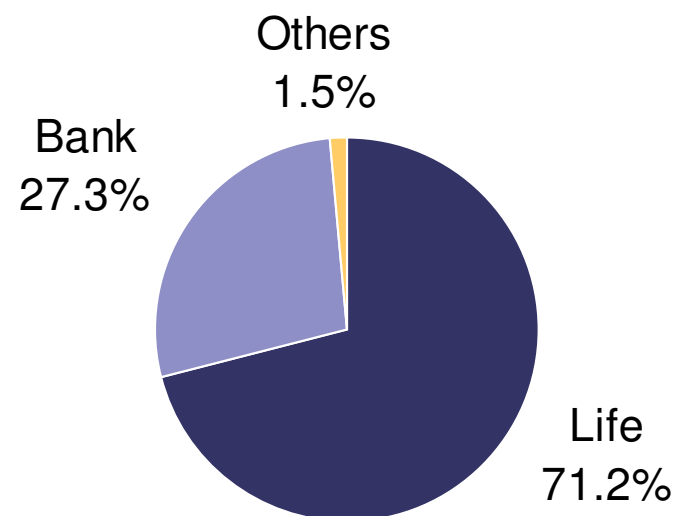
財務概況

新台幣十億元	2011	2012	2013
合併總資產	2,136.2	2,351.2	2,535.2
合併股東權益	82.4	95.7	114.8
市值	72.4	69.1	96.1
稅後盈餘 ⁽¹⁾	5.5	10.1	10.0
資產報酬率	0.28%	0.47%	0.43%
股東權益報酬率	6.34%	11.81%	10.04%
外資持股比率	23.41%	17.79%	24.87%

註：

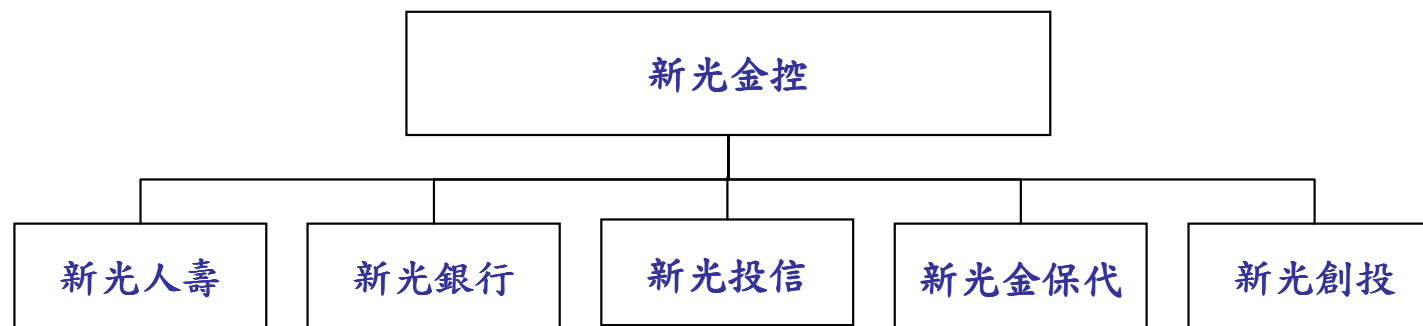
(1) 扣除少數股權

2013年資產組合



公司架構

全方位金融服務平台



成立日期	7/1963	1/1997	9/1992	1/2003	4/2011
總資產(新台幣十億元)	1,804.64	693.24	0.65	0.01	0.57
佔集團資產比重(%)	71.2%	27.3%	<0.1%	<0.1%	<0.1%
盈餘(新台幣百萬元)	6,532	4,062	29	2	12
分行/通訊處	358	106	3	1	1
市場佔有率(%)	5.1%	1.8%	1.5%	-	-

資深經營團隊



許澎

新光金控副董事長兼總經理/發言人

經歷：

- 中華民國人壽保險商業同業公會理事
- 中華民國銀行商業同業公會金控業務委員會委員
- 中華民國精算學會秘書長



賴進淵

新光銀行總經理

經歷：

- 兆豐國際商業銀行副總經理兼亞太市場總經理
- 中國國際商業銀行總處副總經理兼台中分行經理
- 國票金融控股公司董事
- 中華民國票券金融商業同業公會理事



蔡雄繼

新光人壽總經理

經歷：

- 新光人壽資深副總經理
- 新光人壽副總經理
- 中華民國人壽保險管理學會常務理事



蘇英孝

新光投信總經理

經歷：

- 台北金融研究發展基金會執行顧問
- 日盛金控財富管理事業群(銀行及證券)執行長
- 日盛投信董事長
- 怡富投信總經理



簡義仁

新光金保代董事長兼總經理

經歷：

- 新光保經總經理
- 新光人壽資深協理
- 新光人壽研修部協理
- 新光人壽行銷通路部協理

成功吸引及整合外部專業人士



儲蓉

新光金控風控長
新光人壽風控長

經歷：

- 金鼎證券公司資深副總經理
- 中華信用評等公司副總經理



袁宏隆

新光人壽投資長

經歷：

- 光大保德信基金公司首席投資總監
- 荷銀投信投資長
- 加拿大倫敦人壽保險公司權益證券資深副總經理
- 特許財務分析師



李正偉

新光人壽行銷長

經歷：

- 全球人壽行銷長
- 保德信人壽總精算師
- 南山人壽協理
- 美國保險精算師
- 特許財務分析師



林壹珊

新光銀行財富管理部協理

經歷：

- 復華銀行財富管理部協理
- 美商美林證券國際私人理財部助理副總裁
- 美商花旗銀行理財中心協理



林漢維

新光人壽綜合企劃部資深協理

經歷：

- 美國紐約人壽助理精算師
- 美國林肯金融集團董事及精算師
- 美國保險精算師
- 美國精算協會會員
- 特許財務分析師

健全的政策與執行以達到最適公司治理

董事會層級

- 多元化的股權結構，約24%的外資持股及2%左右員工持股
- 2011年選任三位獨立董事
 - 鄭濟世：前財政部保險司司長
 - 吳文七：致理技術學院教授
 - 李正義：前華南金控董事兼總經理

法令遵循

- 指派法令遵循主管以加強內部風險控管及法令遵循
- 法令遵循主管直接由董事會任命並直接向金控總經理報告；每半年向董事會呈交書面報告

內部稽核

- 總稽核直接向董事會報告
- 每年進行一次企業稽核
- 每半年針對財務、風險管理及法令遵循進行業務稽核

資訊透明

- 設立發言人及代理發言人制度
- 定期上傳公開資訊於網站上
- 設立投資人關係小組回覆投資人問題
- 每季舉辦說明會對媒體及法人說明公司營運狀況

新光金控Q1 2014營運概況

- 新光金控2014年第一季度合併稅後淨利達NT\$14.1億，歸屬本公司淨利為NT\$11.8億，EPS NT\$0.13。股東權益為NT\$1,005.6億，每股淨值為NT\$10.78
- 子公司核心業務持續穩健
 - 新光人壽：
 - ◆ 避險策略操作得宜，提列外匯價格變動準備金NT\$20.1億後，2014年第一季度年化避險利得為0.08%；惟初年度保費大幅成長91.9%，致新契約費用增加，合併稅後虧損NT\$0.54億
 - ◆ 2014第一季度年化投資報酬率為4.1%，整體避險前經常性收益率較去年同期成長13 bps
 - 新光銀行：
 - ◆ 淨利息收入及淨手續費收入分別較去年同期成長16.3%及5.0%；提存前獲利為NT\$18.1億，較去年同期成長20.6%
 - ◆ 致力提升客戶貢獻度，相較前一季，存放利差提高1 bp至1.80%，淨利差提升4 bps至1.44%
- 2013年新光人壽換算新光金控每股隱含價值為NT\$23.0：
 - 隱含價值為NT\$2,143億，年成長10.2%，包括2013年底不動產重估之未實現利益NT\$634億及特別準備金NT\$282億
 - 雖2013年初年度保費較前一年衰退，1年新契約價值仍成長4.0%至NT\$146億，反映注重分期繳價值型商品之策略，已有效提高利潤率

稅後淨利 – Q1 2014

子公司盈餘貢獻

新台幣十億元

子公司	Q1 2013	Q1 2014	年變化率
新光人壽	6.29	-0.06	-100.9%
新光銀行	1.03	1.19	15.1%
新光投信	0.01	0.01	9.1%
新光保經	0.02	0.00	-94.1%
新光創投	-0.00	-0.01	-
新光金保代	0.00	0.01	-
其他 ⁽¹⁾	0.08	0.04	-50.0%
稅後淨利	7.43	1.18	-84.1%

註:

(1) 含金控其他損益、所得稅、以及合併認列元富證券收益

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

新光人壽

- 2013年初年度保費市佔率5.1%並擁有逾350萬客戶數，為台灣第五大保險公司
- 多樣化行銷通路，包含約10,000名專屬保險業務員、358個通訊處及20家以上的銀行保險通路
- 多樣化的金融產品線，包含傳統壽險、意外及健康、利率變動型及投資型保單

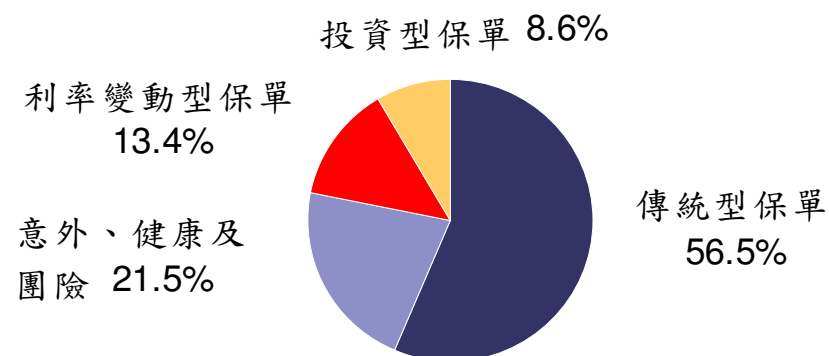
財務資訊

新台幣十億元	2011	2012	2013
總保費收入	178.6	175.5	170.4
稅後盈餘	2.48	5.77	6.53
總資產	1,551.9	1,677.4	1,804.6
股東權益	45.7	54.0	65.0
股東權益報酬率 ⁽¹⁾	4.40%	11.18%	10.98%
資產報酬率	0.16%	0.35%	0.38%

註：

(1) 不包含特別股股權

2013年總保費收入



總保費收入: NT\$1,704.3億

新光人壽市佔率

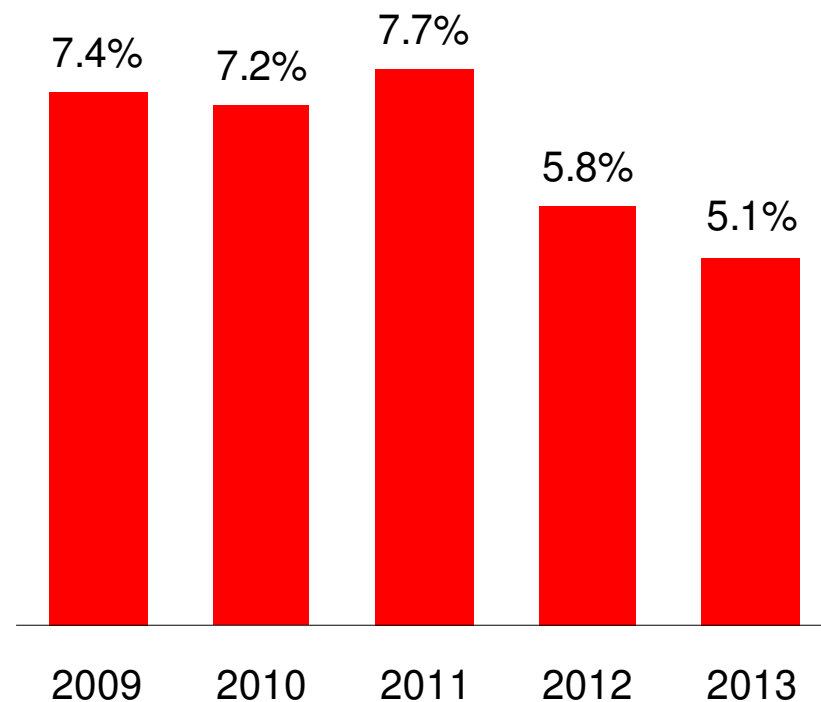
前十大初年度保費收入排名 - 2013年

新台幣十億元



近五年初年度保費市佔率

%



獲得獎項及表揚



台灣超級品牌 (2006年)
國際超級品牌協會
(Superbrands International)



最佳資訊透明化 **A+**
(2006, 2007, 2008, 2009, 2010,
2012年)、資訊透明度最高等級
A++ (2013年)

證基會



最佳投資機構獎 (2006年)
亞洲投資人雜誌



台灣資本市場年度最具代表性
籌資案 (2009年)

IFR Asia



國家品質獎 (2004年)
行政院經濟部



國家公益獎 (2007年)
行政院內政部



遠見雜誌傑出服務獎 (2008年)
遠見雜誌



亞太區前五佳投資人關係網站
(2012年)、台灣最佳投資人關係網
站 (2010及2011年)及大中華區前
五佳投資人關係網站 (2009年)

IR Global Rankings

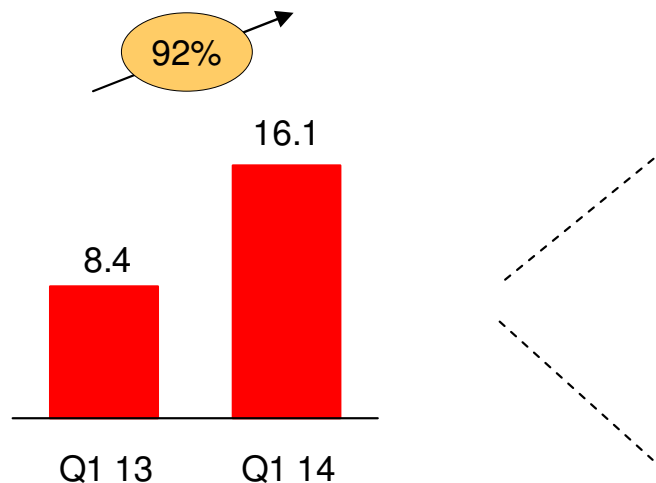
新光人壽Q1 2014營運概況

- 避險策略操作得宜，提列外匯價格變動準備金NT\$20.1億後，2014年第一季年化避險利得為0.08%；惟初年度保費大幅成長91.9%，致新契約費用增加，合併稅後虧損NT\$0.54億
- 受惠於分期繳外幣傳統型商品銷售良好，初年度保費達NT\$161.2億。外幣保單為2014年重點商品，第一季銷售達NT\$53.1億，佔初年度保費比例為33.0%
- 著重分期繳商品銷售，維持新契約價值成長。分期繳傳統型商品初年度保費佔整體傳統型初年度保費60.4%，較去年同期成長NT\$49.3億
- 第一季長照健康險銷售10,842件，初年度保費達NT\$4.46億，推升健康險市佔率至13.5%。2014年全年度銷售目標件數為6萬件
- 2014年第一季年化投資報酬率為4.1%，整體避險前經常性收益率較去年同期成長13 bps

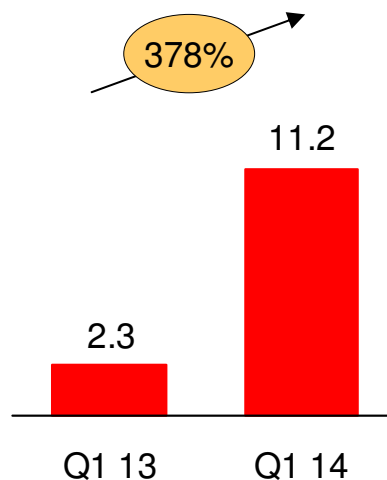
初年度保費收入 – Q1 2014

新台幣十億元

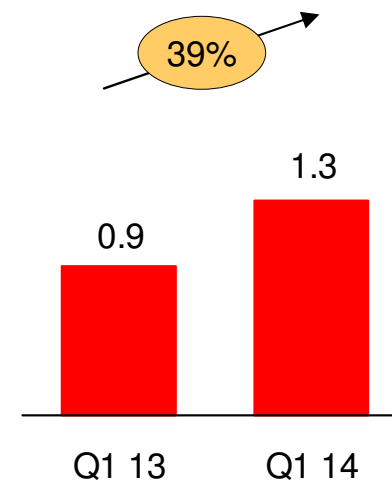
合計



傳統型



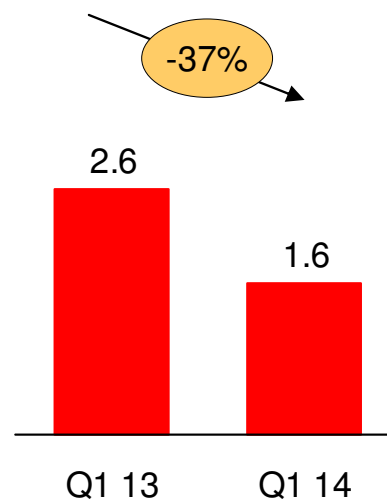
意外、健康及團險



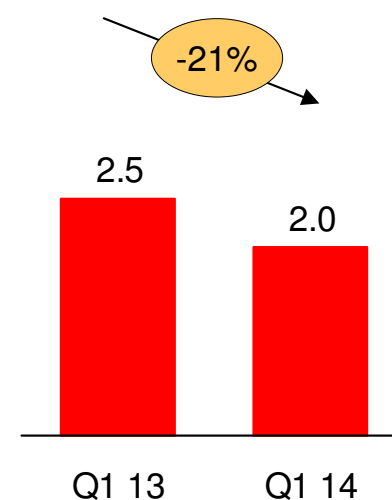
總結

- 外幣保單為2014年重點商品，第一季銷售達NT\$53億，佔初年度保費比例為33%
- 受惠於分期繳外幣傳統型商品銷售良好，初年度保費較去年同期成長92%，且有助於在良好資產負債配合下獲取穩定利差，同時無須承擔匯兌避險成本
- 著重分期繳商品銷售，維持新契約價值成長。分期繳傳統型商品初年度保費佔整體傳統型初年度保費60%，較去年同期成長49.3億元
- 第一季長照健康險銷售10,842件，初年度保費達NT\$4.46億，推升健康險市佔率至13.5%。2014年全年銷售目標件數為6萬件
- 將持續推動長天期分期繳保險商品，包括外幣儲蓄險、利變壽險、長照健康險及VUL商品之銷售

投資型

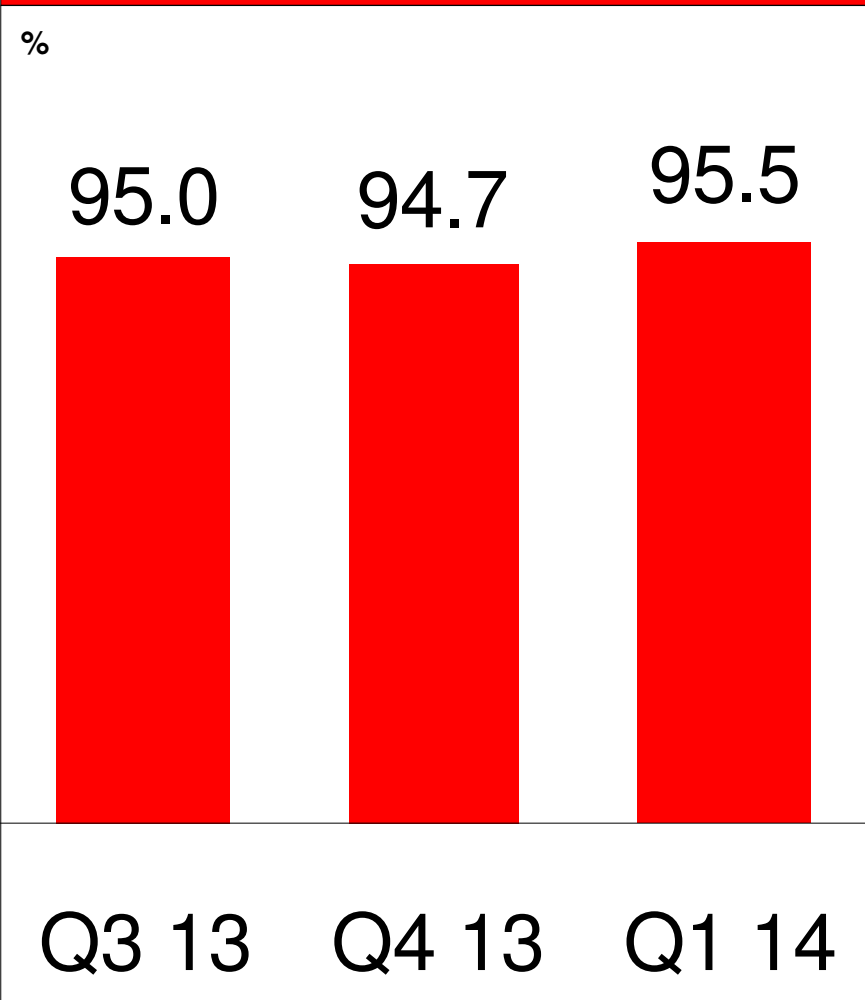


利變型

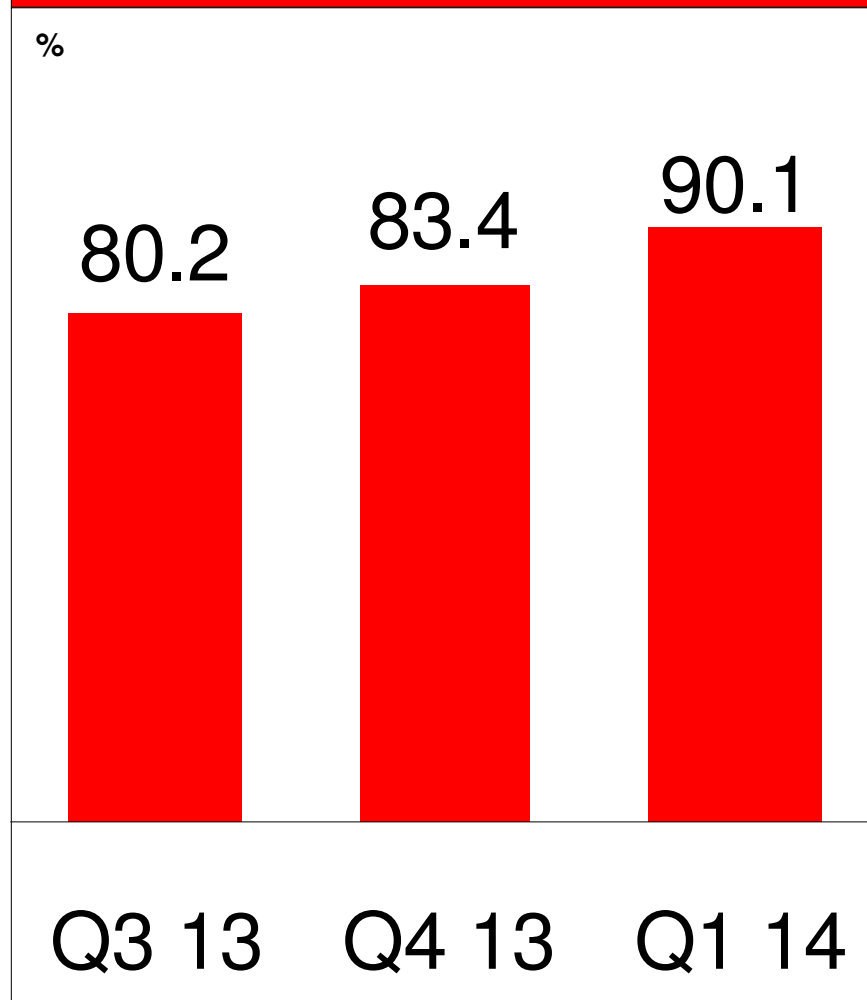


繼續率

13 個月繼續率



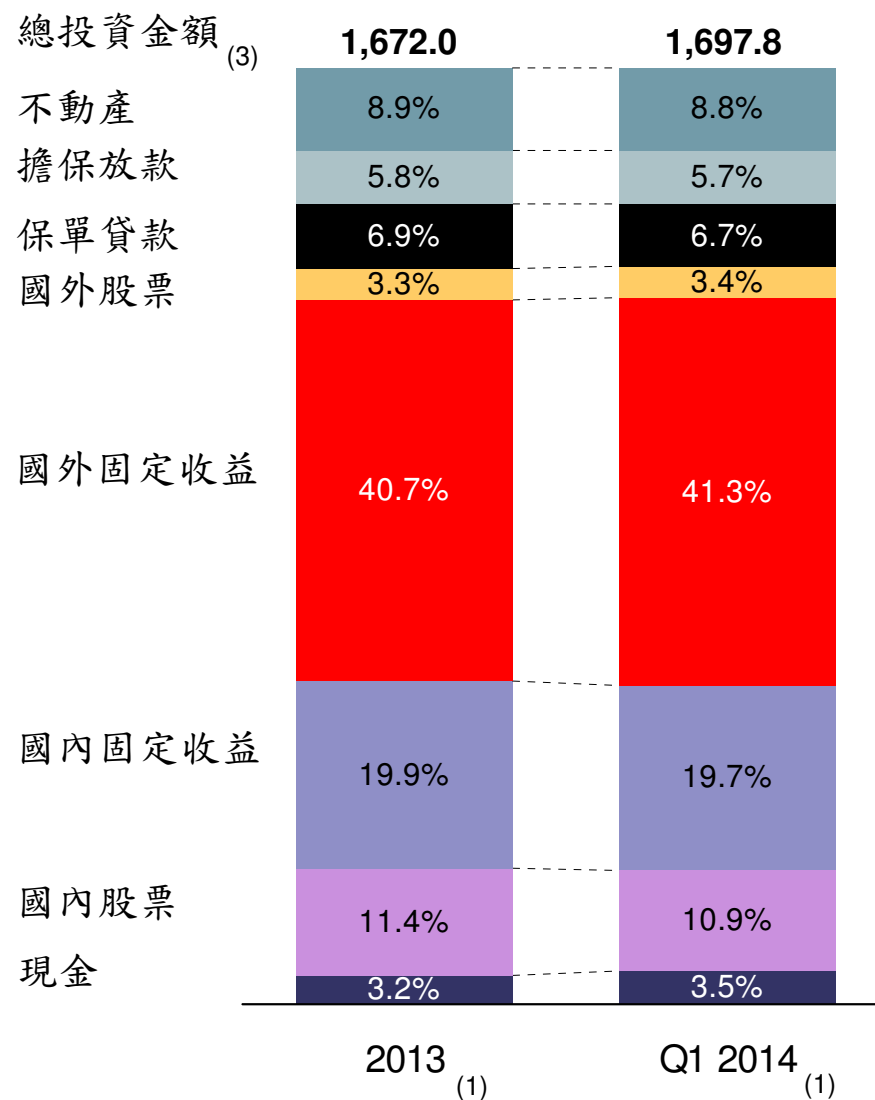
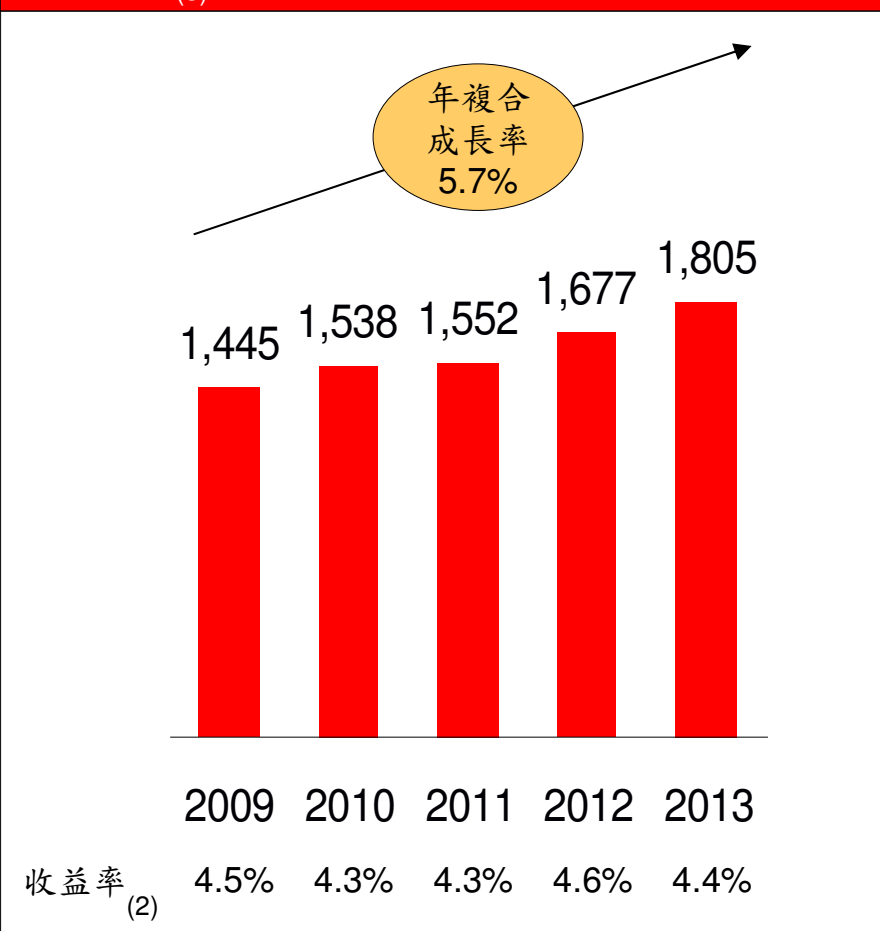
25 個月繼續率



資產配置

新台幣十億元

總資產⁽³⁾



註:

(1) 因四捨五入，資產組合之百分比加總不一定等於100%

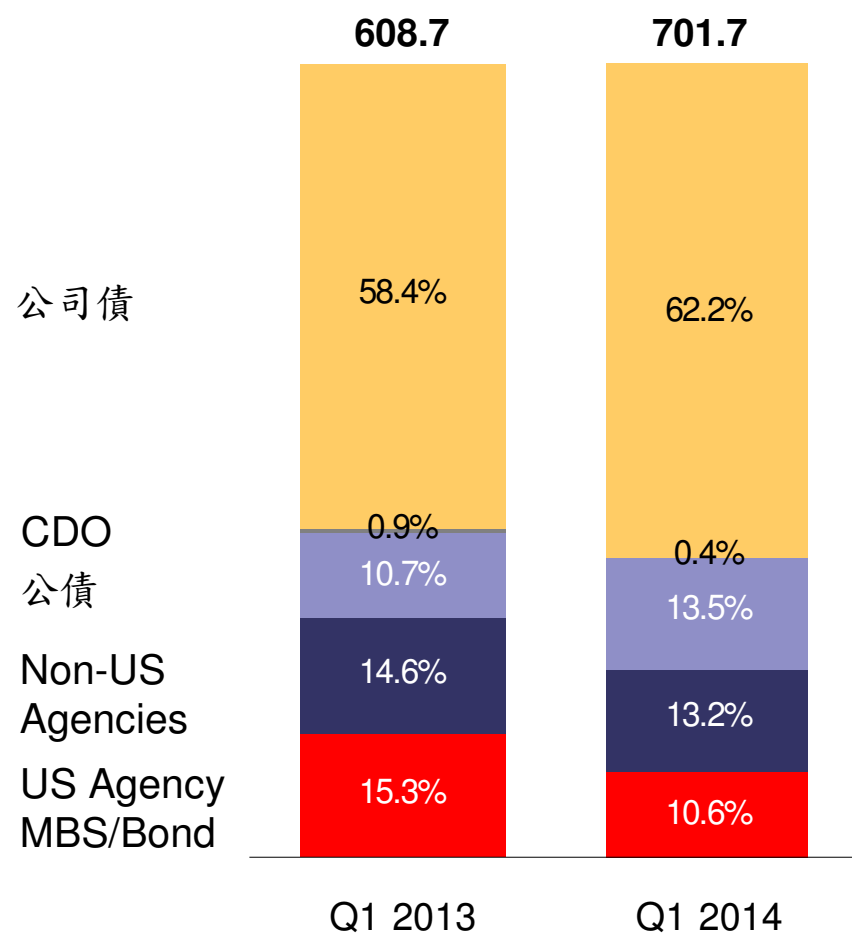
(2) 包括資本利得與匯兌避險損益

(3) 2012年起總資產與總投資金額包含首次適用IFRSs之投資性不動產影響數

海外固定收益投資配置

海外固定收益投資組合

新台幣十億元



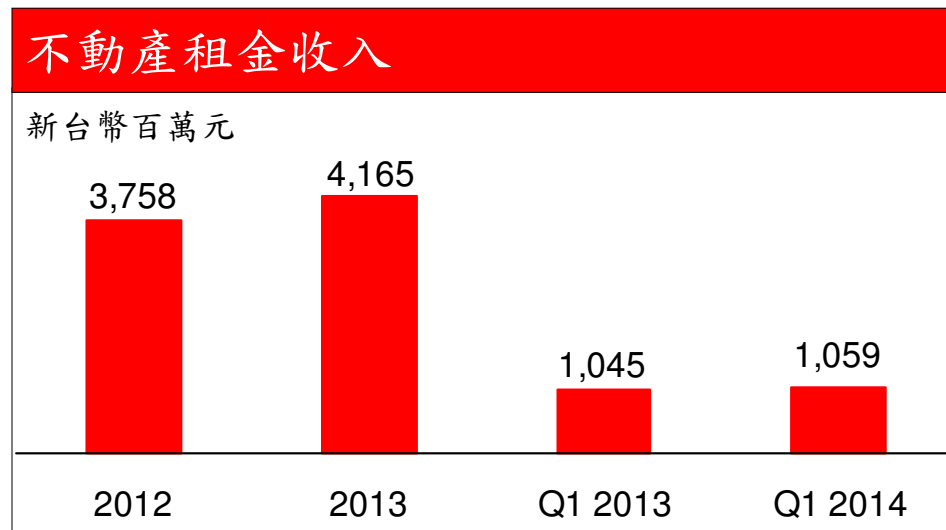
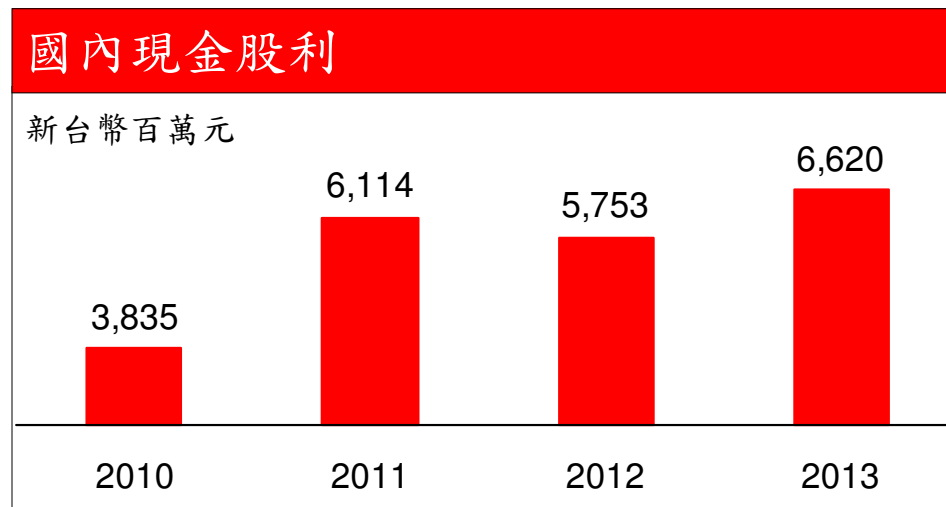
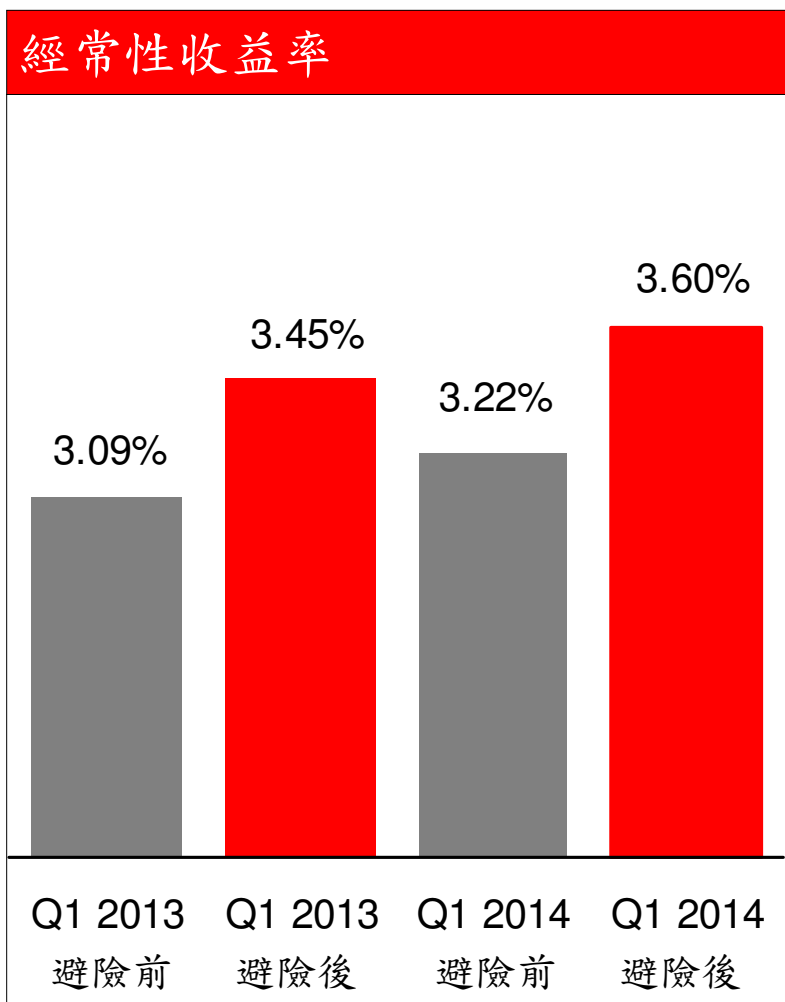
總結

- 逐步投入高品質公司債及新興市場美元計價國債，主要列於無活絡市場或持有至到期部位
- 公司債部位皆為投資等級且債信穩定之公司，包括能源、電信、消費、公用事業及金融等產業，以分散風險
- 透過配置改變提升債息收益，第一季整體避險前經常性收益率較去年同期成長13 bps

註：

(1) 因四捨五入，資產組合之百分比加總不一定等於100%

經常性收益

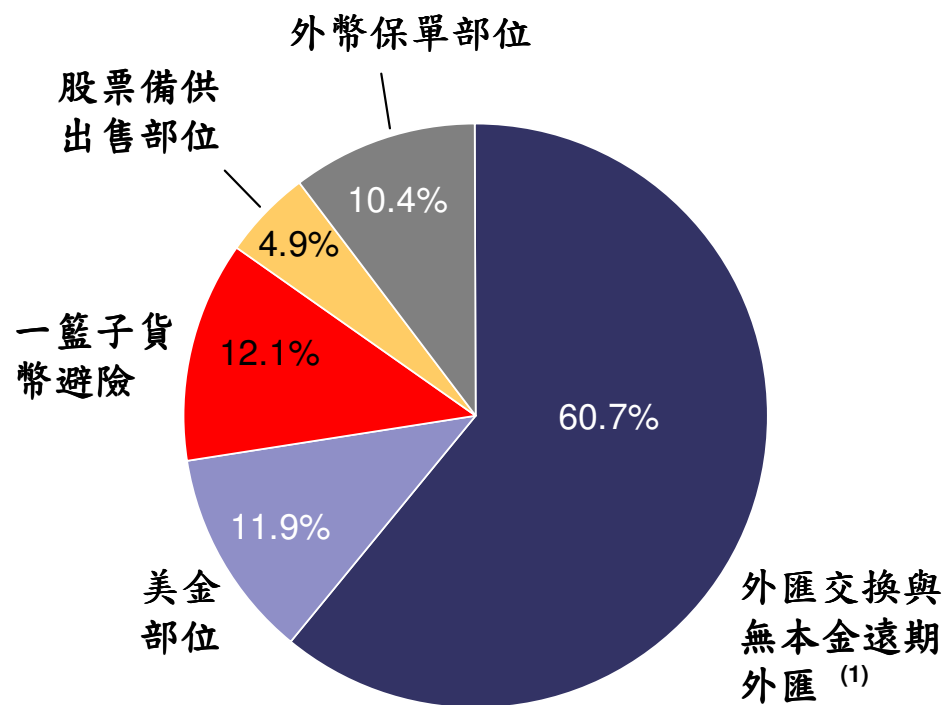


新光金控

避險策略

避險策略配置

總計=新台幣7,647.9億元



總結

- 避險策略操作得宜，提列外匯價格變動準備金NT\$20.1億後，2014年第一季度年化避險利得為0.08%
- 傳統外匯交換與無本金遠期外匯避險比例，若不含外幣保單部位，佔整體避險67.7%。在嚴謹的風險控管機制下，中長期配置目標介於60~90%之間
- 傳統避險中外匯交換及無本金遠期外匯避險比例分別為82%與18%。
- 4.9%係股票備供出售部位，評價不需認列於損益表

註：

(1) Currency swaps 與 non-delivery forwards

新光人壽投資策略

資產負債配合

- 依負債組合和資本規劃，制定策略性資產配置
- 建立經常性收益之核心投資組合
- 透過海外投資以分散風險及提高收益率。將逐步投入高品質公司債及新興市場美元計價國債，以提升經常性收益

資產配置多樣化

- 多樣化資產配置(股票、信用、外匯、商品、不動產等)
- 低相關性 α 值分散策略

控制匯兌避險成本

- 動態調整傳統外匯避險策略之比重。在嚴謹的風險控管機制下，中長期配置目標介於60~90%之間(不含外幣保單部位)
- 避險成本中長期目標為100 bps以下

強化投資風險

- 強調資產配置重要性，透過嚴謹的SAA與TAA限制，管控整體投資風險
- 持續精進ALGO風管系統國家風險預警及風險值模型，並強化對股票及外匯等金融商品之風險控管

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

新光銀行

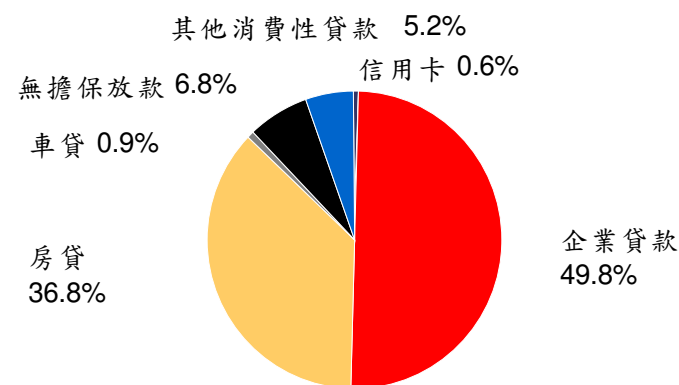
- 依總資產排名為台灣第十大本國民營銀行
- 超過200萬的客戶群，擁有106家分行，其中51家位於大台北地區，並包括1家香港分行
- 提供的服務包括信用卡、房貸、車貸、存款、其他消費性貸款及企業貸款
- 於2007年成立越南胡志明市代表處，2011年5月香港分行正式開業

財務資訊

新台幣十億元

	2011	2012	2013
放款總額	375.29	427.21	450.82
存款總額	482.19	556.23	614.52
稅後盈餘	3.14	4.28	4.06
總資產	561.45	633.82	693.24
股東權益	27.33	31.56	36.63

2013年放款組合



總放款: NT\$4,508.2億⁽¹⁾

註:

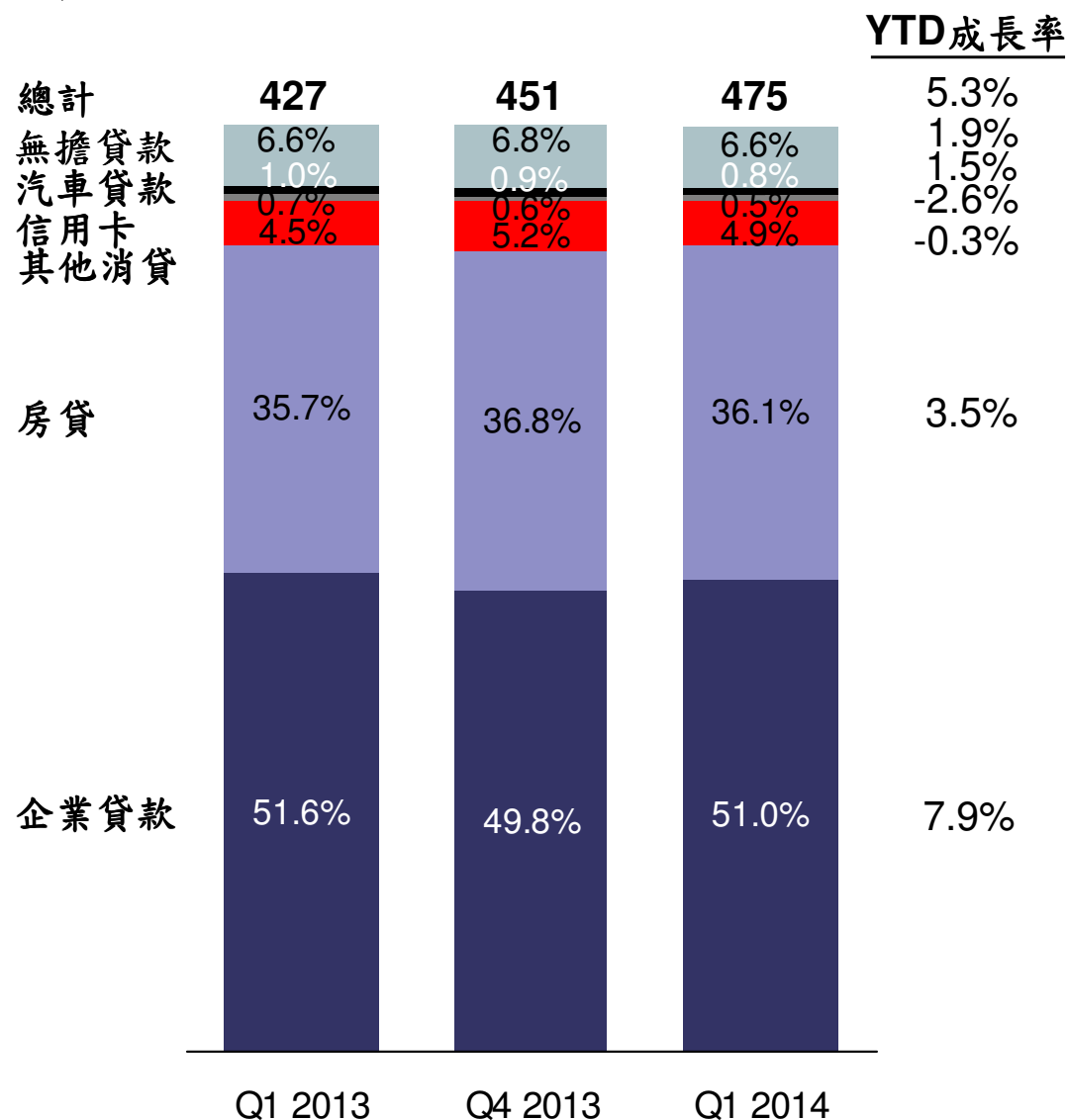
(1) 含信用卡循環餘額，不含逾期放款

新光銀行Q1 2014營運概況

- 2014年第一季合併稅後淨利達NT\$11.9億，較去年同期成長15.1%。淨利息收入及淨手續費收入分別較去年同期成長16.3%及5.0%；提存前獲利為NT\$18.1億，較去年同期成長20.6%
- 放款餘額為NT\$4,748.5億，較前一季成長5.3%；存款餘額為NT\$6,427.7億，較前一季成長4.6%
- 致力提升客戶貢獻度，相較前一季，存放利差提高1 bp至1.80%，淨利差提升 4 bps至1.44%
- 2014年第一季財富管理收入為NT\$4.91億，其中銀行保險手續費收入達NT\$3.03億，較去年同期成長204.4%。銀行保險(新壽)初年度保費達NT\$41.9億，佔新壽銀行保險初年度保費45.6%
- 強化資產品質，整體逾放比降至0.37%，呆帳覆蓋率提升至293.21%，與業界水準相若

放款組合

新台幣十億元

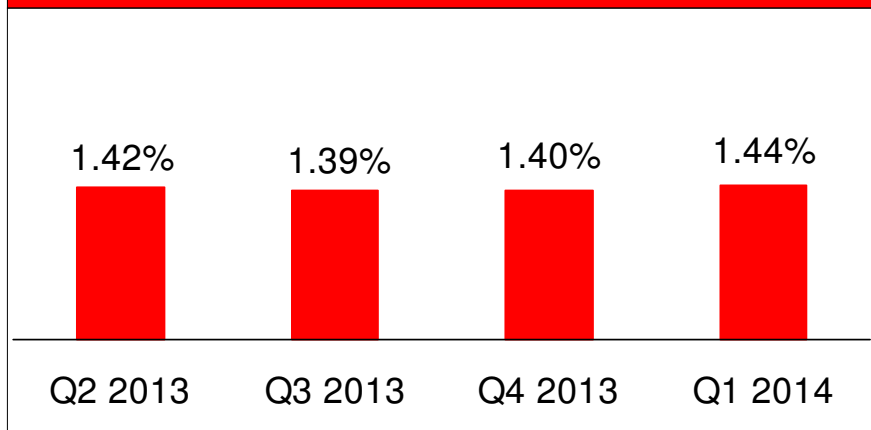


總結

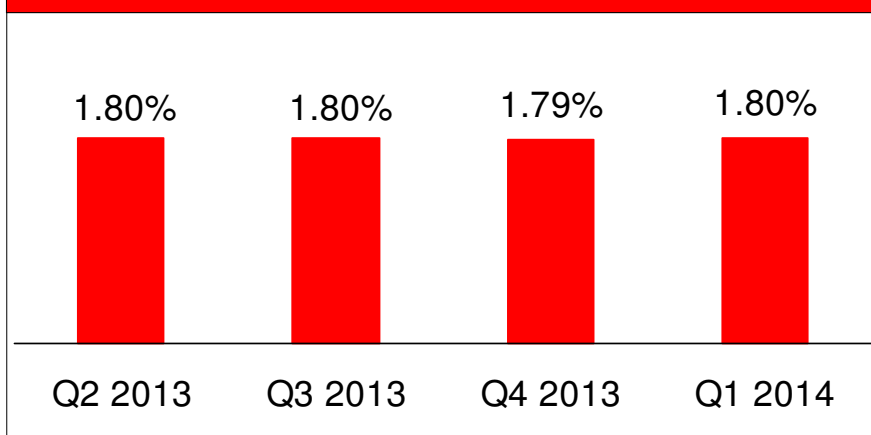
- 平均放款利率較前一季提升 3 bps，但因企金客戶需求強勁，放款餘額仍較前一季成長5.3%至NT\$4,748.5億
- 「穩增長、調結構」為今年策略主軸，全年度放款成長仍維持6%-7%
- 房貸業務在嚴控風險下仍成長，房貸逾放比為0.26%，資產品質穩定

利息收入

淨利差(NIM)



存放利差

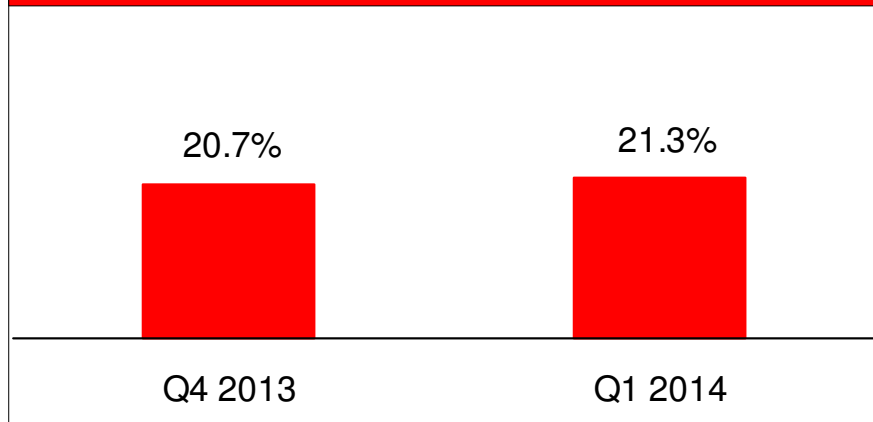


總結

- 致力提升客戶貢獻度，平均放款利率較前一季提升3 bps，存放利差達1.80%
- 另受惠全球利率彈升，固定收益息收提高，淨利差提升4 bps至1.44%
- 未來新光銀行將持續：
 - 強化現金管理業務並持續推動擔任元富證券之主交割銀行，增加活期存款，降低資金成本
 - 在嚴控風險考量下，發展中小型企貸與消貸，提高利息收入

手續費收入

淨手續費收入佔總收入比率

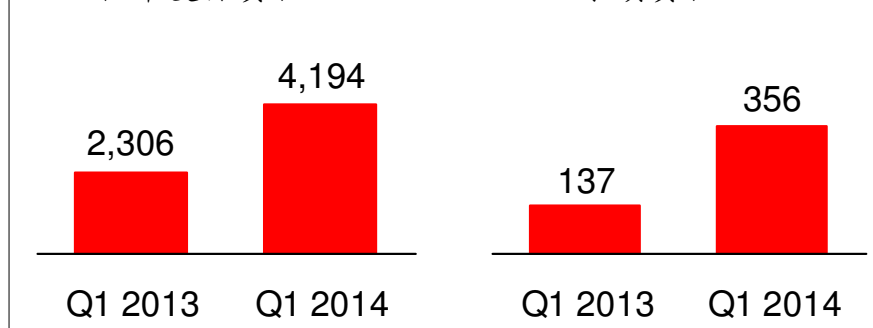


交叉銷售新壽保單

新台幣百萬元

初年度保費收入

手續費收入



手續費收入組合

新台幣百萬元

總計

952

1,057

外匯、信託
及其他

18.0%

18.8%

財富管理
(含銀行保險)

46.2%

45.5%

放款

12.9%

14.4%

信用卡

22.8%

21.2%

Q1 2013

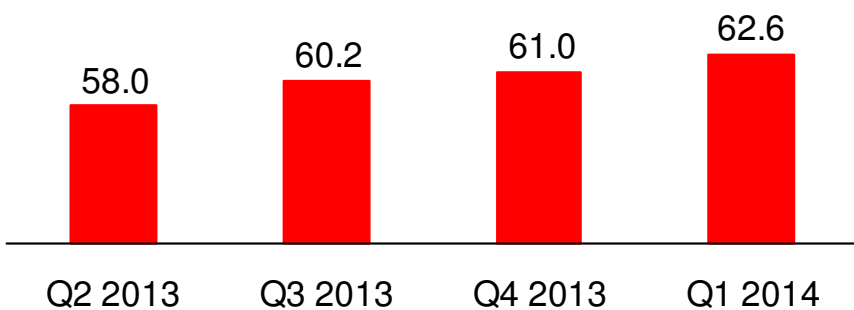
Q1 2014

註:因四捨五入,手續費收入組合之百分比加總不一定等於100%

財富管理

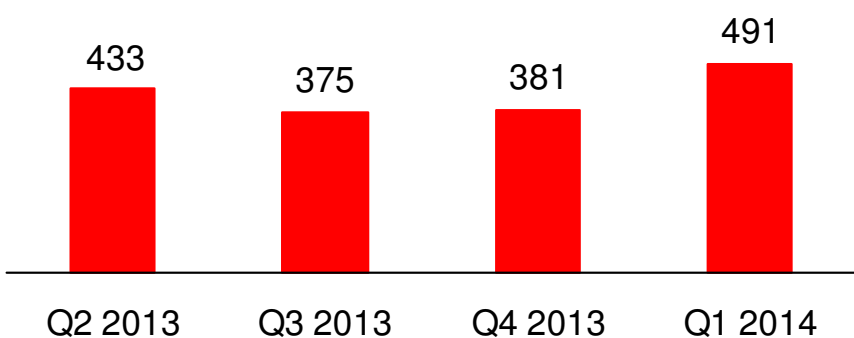
管理資產

新台幣十億元



財富管理收入

新台幣百萬元



註:

- (1) 財富管理收入包括組合式商品收入
- (2) 單季收入為四捨五入後數字

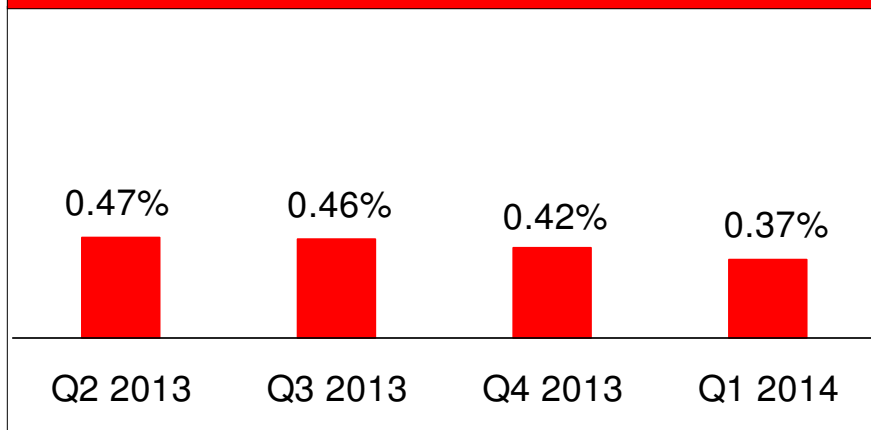
理財中心



- 2014年第一季財富管理收入為NT\$4.91億，其中銀行保險手續費收入達NT\$3.03億，較去年同期成長204.4%
- 2014年第一季著重保險銷售，未來三季將持續開發新商品，強化海外有價證券及基金銷售，挹注手續費收入

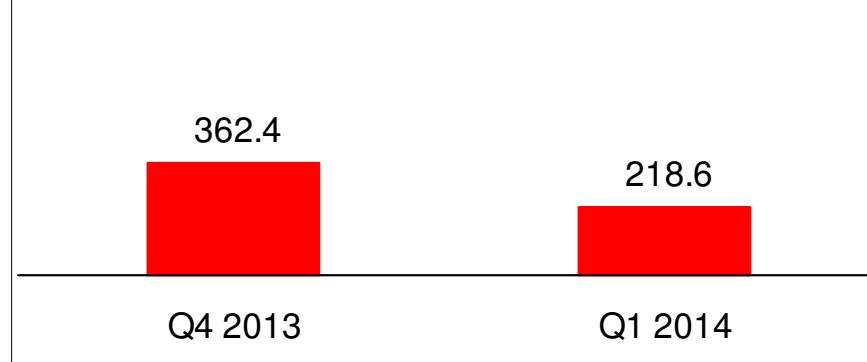
資產品質

逾放比率

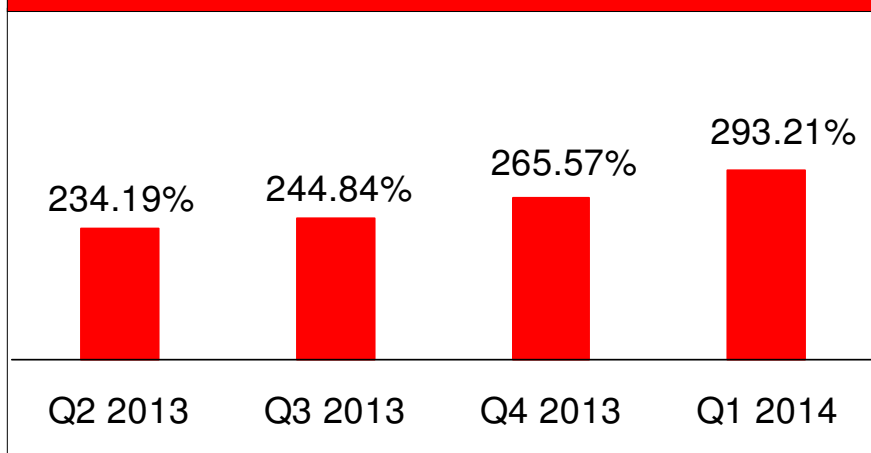


新增逾放金額

新台幣百萬元



呆帳覆蓋比率



- 2014年第一季新增逾放金額為NT\$2.19億，較前一季減少NT\$1.43億
- 已於2014年第一季處分台灣海陸運輸放款及轉銷奇力光電放款，企金逾放比降至0.36%。整體逾放比降至0.37%，呆帳覆蓋率提升至293.21%，與業界水準相若

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

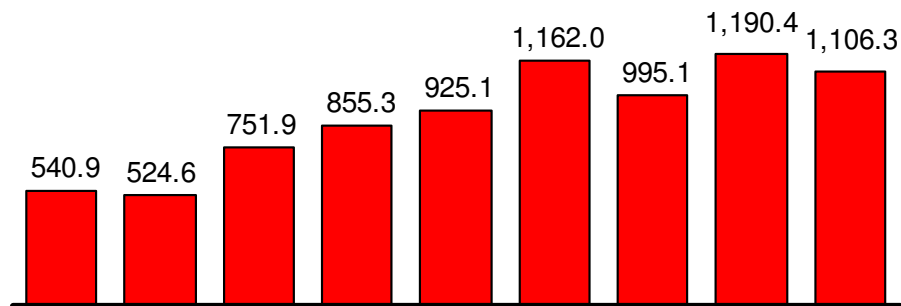
- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

人壽保險業務機會：

高成長來自於新的商品與通路

人壽保險初年度保費

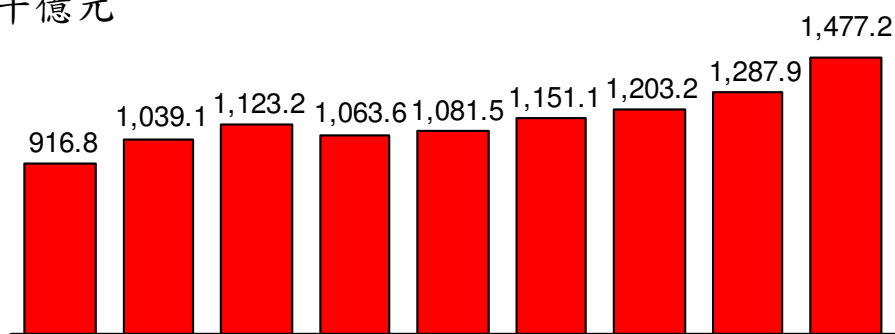
新台幣十億元



成長率 21.2 -3.0 43.3 13.8 8.2 25.6 -14.4 19.6 -7.1

人壽保險續保保費

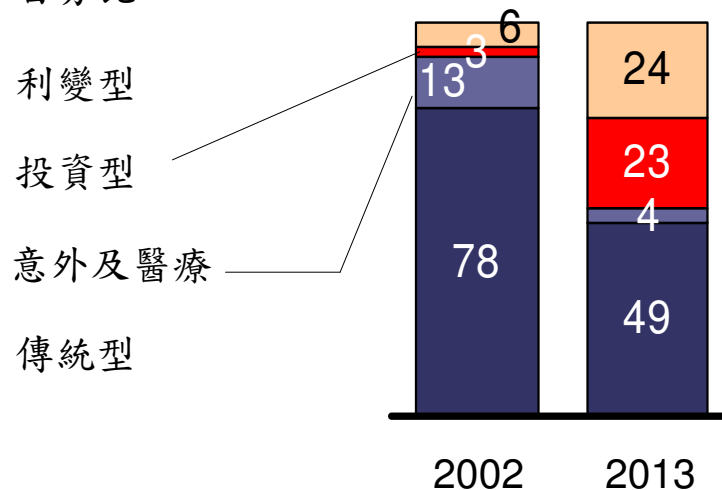
新台幣十億元



成長率 6.3 13.3 8.1 -5.3 1.7 6.4 5.0 7.0 14.7

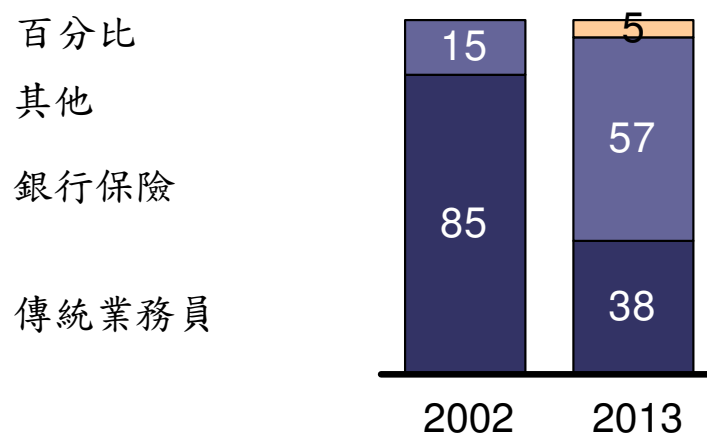
新契約商品分類

百分比



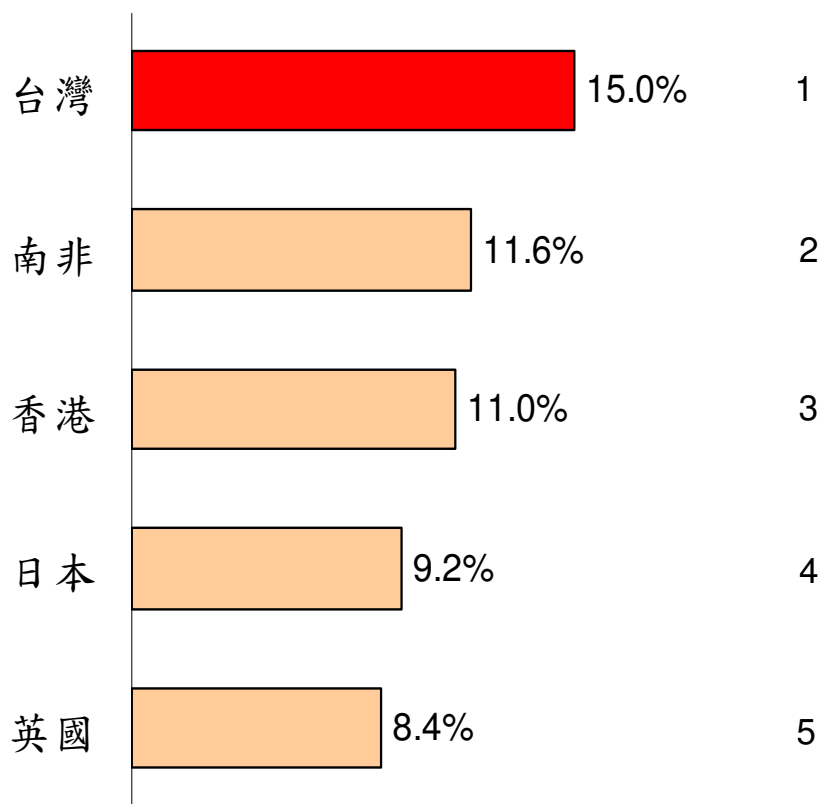
新契約通路組成

百分比



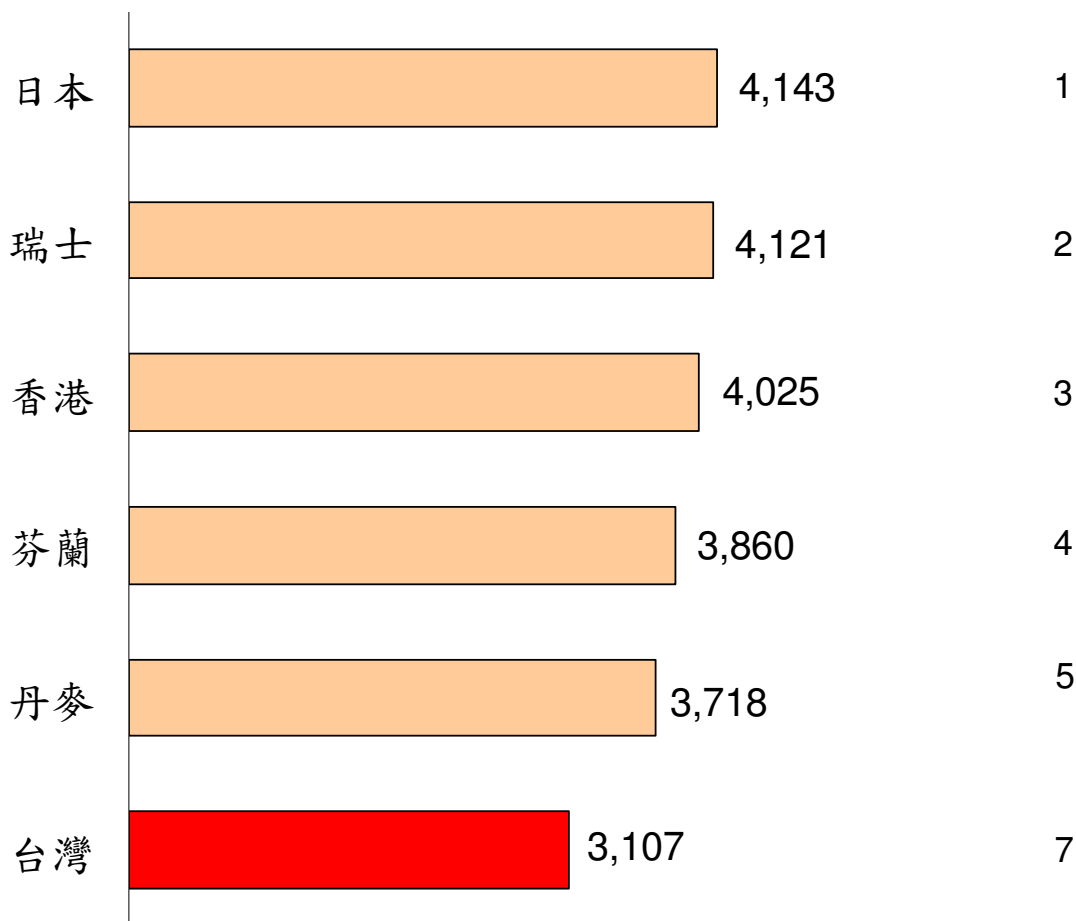
滲透率高但密度低

人壽保險保費/國內生產毛額, % 排名



每人人壽保險支出, 美元

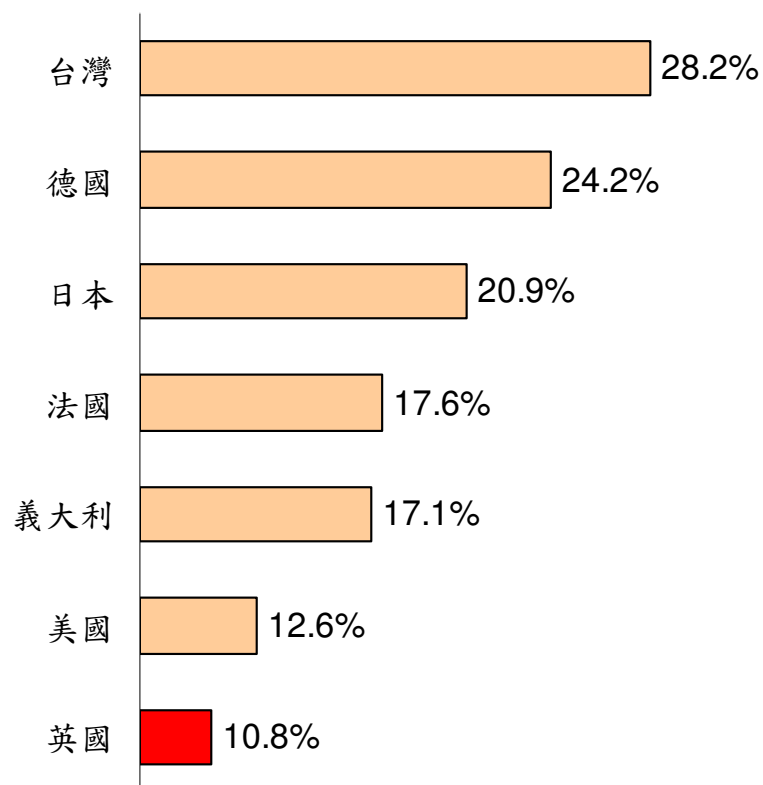
排名



財富管理業務機會：

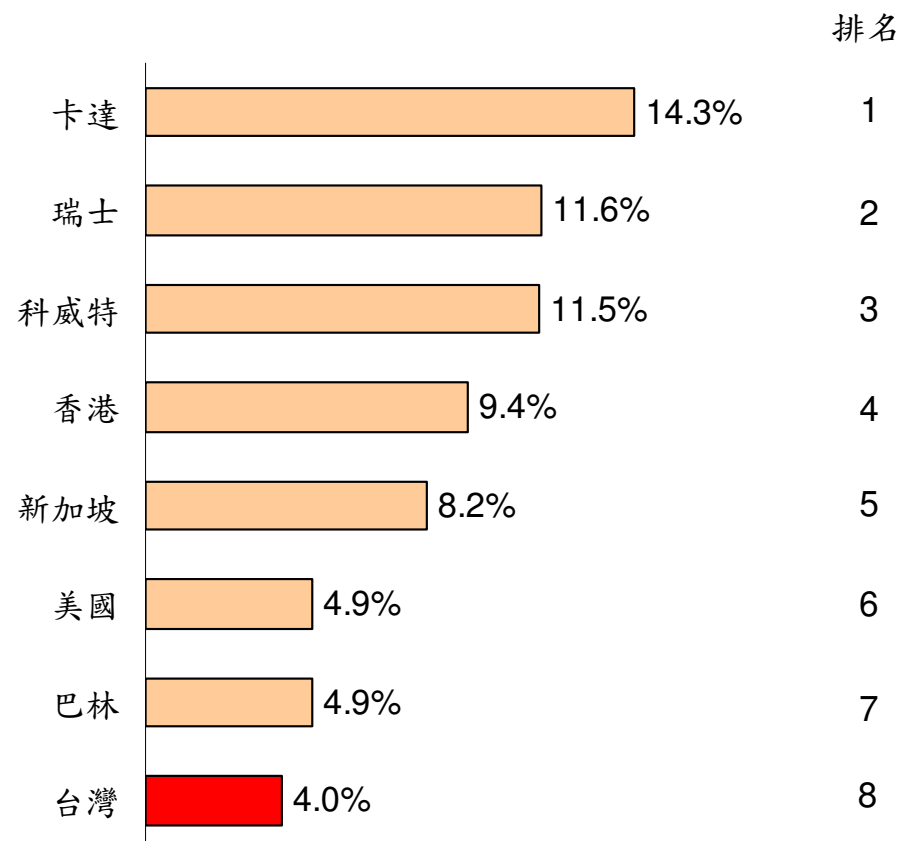
儲蓄率高且財富集中

儲蓄率 (1)



財富集中度 (2)

百萬資產家戶數佔總家戶數比例



註：(1) 資料來源：National Statistics, Taiwan; BEA (USA), International Financial Statistics (IMF), Monthly Statistics of Japan, 2012

(2) 資料來源：BCG global wealth market-sizing database, 2013

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

初年度保費－繳費型態

新台幣十億元

2014 Q1 FYP	躉繳	定期繳	彈性繳	總計
傳統型	4.44	6.77		11.20
投資型				
VUL (基金)		0.13	0.04	0.16
結構債商品	1.48			1.48
利變型				
年金	1.93		0.04	1.97
壽險				
意外、健康及其他	0.53	0.78		1.31
總計	8.37	7.67	0.08	16.12
佔率	51.9%	47.6%	0.5%	100.0%

總保費 – Q1 2014

新台幣十億元

市佔率 = 6.2%

年成長

總計

41.9

22.8%

意外、健康
及團體

34.2

8.6

6.2%

利變型
投資型

8.1

2.0

-20.9%

2.5

2.5

-30.2%

傳統型

3.5

28.9

44.3%

20.0

Q1 2013

Q1 2014

總結

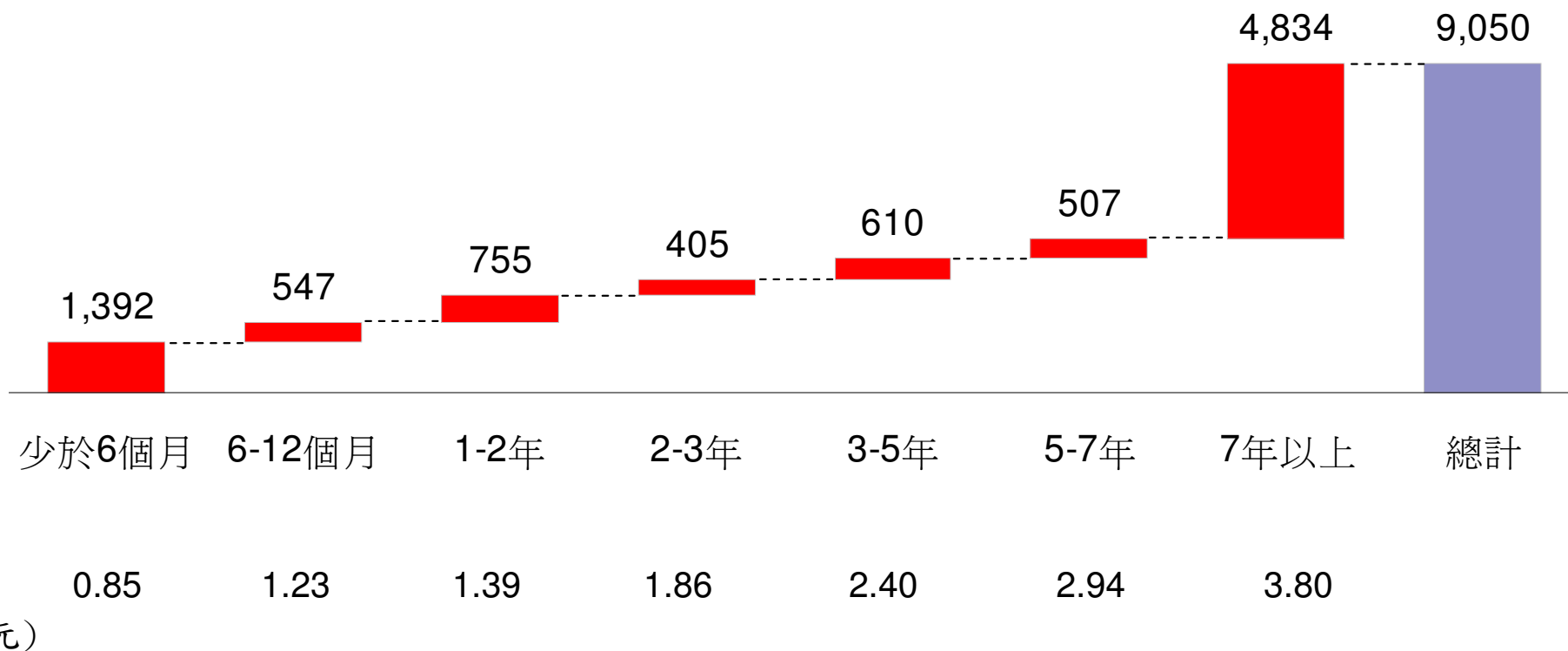
- 受惠於外幣傳統型初年度保費較去年同期成長218.7%，傳統型總保費成長44.3%，總保費較2013年第一季度成長22.8%
- 投資型總保費較去年同期衰退30.2%，係因銷售重點為外幣保單，躉繳型投資型商品呈現負成長；而VUL以定期定額方式推廣，利潤率高但保費收入低
- 意外、健康及團體保險呈現穩定成長趨勢



新光金控

業務員人數及各年資生產力

2013



目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

隱含價值、精算價值與新契約價值

新台幣十億元

	2012.12	2013.12	成長率
調整後資產淨值(NAV)	158.8	163.5	3.0%
有效契約價值(VIF)	75.4	102.1	35.4%
資金成本(COC)	39.7	51.3	29.3%
隱含價值(EV)	194.4	214.3	10.2%
EV / per share (SKL / SKFH)	35.6 / 23.0	38.7 / 23.0	--
1年新契約價值(VNB)	14.0	14.6	4.0%
精算價值(AV) - 5年新契約	246.4	268.2	8.9%
5年AV / per share (SKL / SKFH)	45.2 / 29.2	48.4 / 28.8	--
精算價值(AV) - 20年新契約	322.9	345.4	7.0%
20年AV / per share (SKL / SKFH)	59.2 / 38.3	62.3 / 37.0	--

註：以新光金控2013年底總股數約93.3億股計算(2012年底為84.4億股)

隱含價值與精算價值

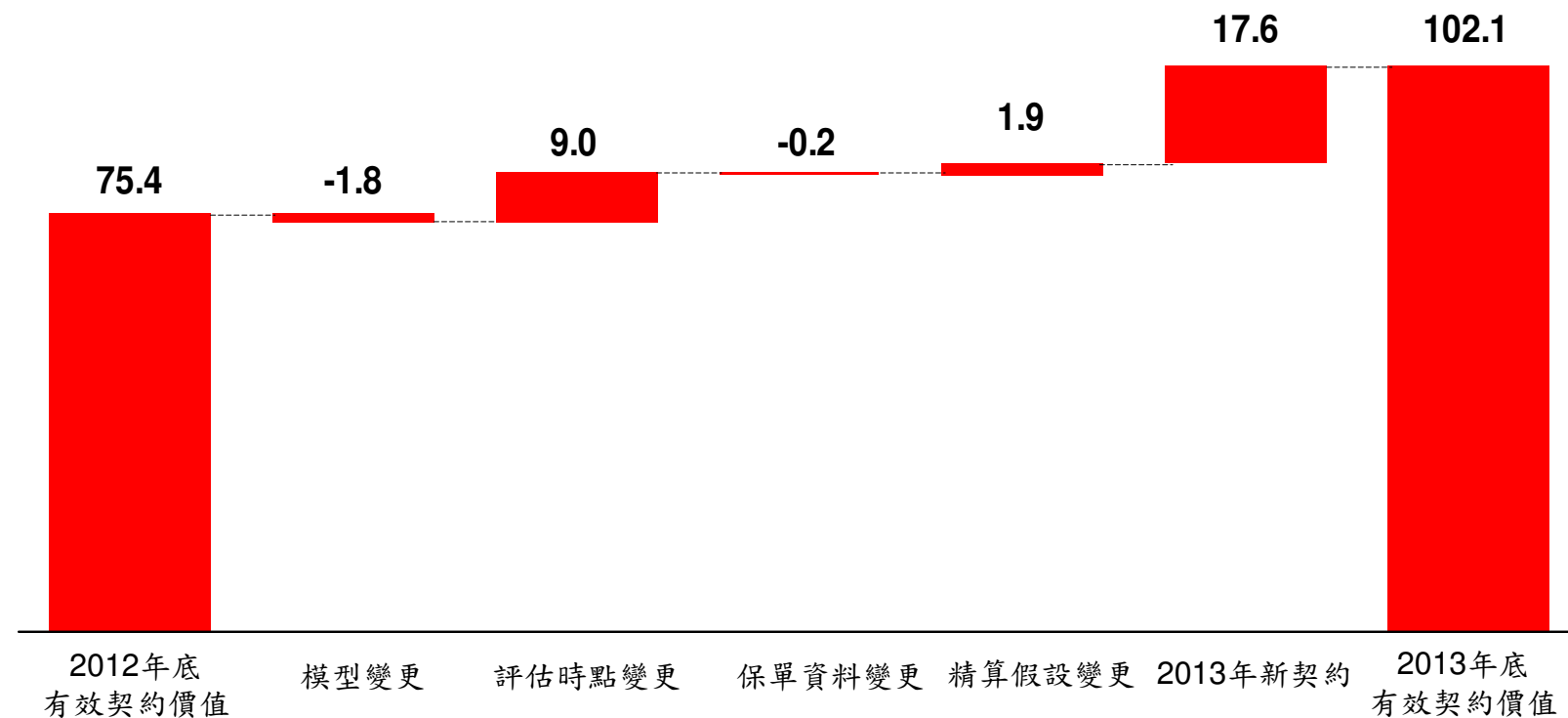
單位:新台幣十億元 評價時點: 2013/12/31 資本需求: 200% RBC K=0.5	報酬率敏感度測試		基本情境	貼現率敏感度測試	
	報酬率 -0.25%	報酬率 +0.25%	有效契約 4.21% ~ 5.10% (USD 4.81%~6.09%)	貼現率 -1.0%	貼現率 +1.0%
			新錢 4.29% ~ 5.10% (USD 5.14%~6.09%) 利變商品 2.95% ~ 5.23% 貼現率 10.5%		
調整後資產淨值	163.5	163.5	163.5	163.5	163.5
有效契約價值	65.7	135.6	102.1	115.9	90.9
資金成本	53.1	49.6	51.3	47.8	54.2
隱含價值	176.1	249.6	214.3	231.7	200.3
1年新契約價值	13.5	15.7	14.6	16.6	12.9
精算價值 - 5年新契約	225.9	307.7	268.2	295.0	246.5
精算價值 - 20年新契約	296.9	391.0	345.4	393.7	307.4

註：加總後尾數差異係四捨五入所造成

有效契約價值變動分析

2012年與2013年的變化差異

新台幣十億元



註：加總後尾數差異係四捨五入所造成

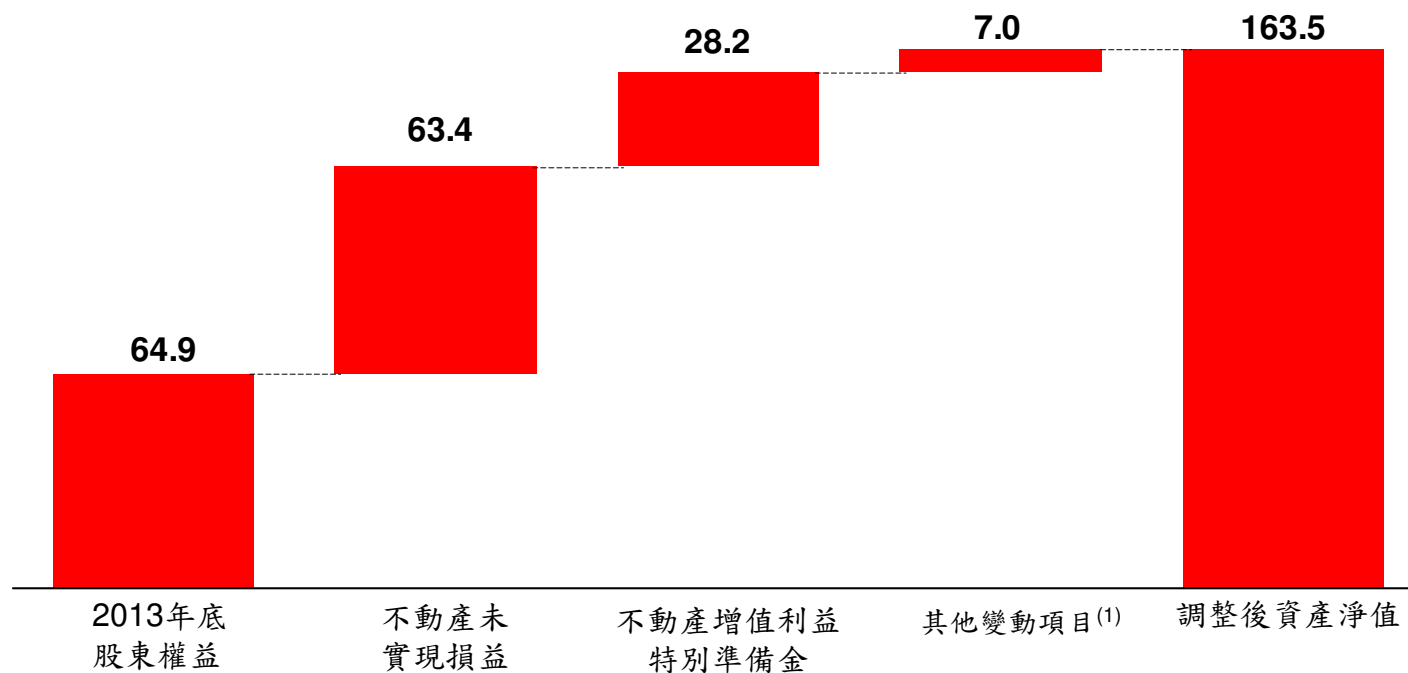


新光金控

資產淨值的調整

股東權益調整項目

新台幣十億元



註:

(1) 包括外匯價格變動準備金及其他項目等變化

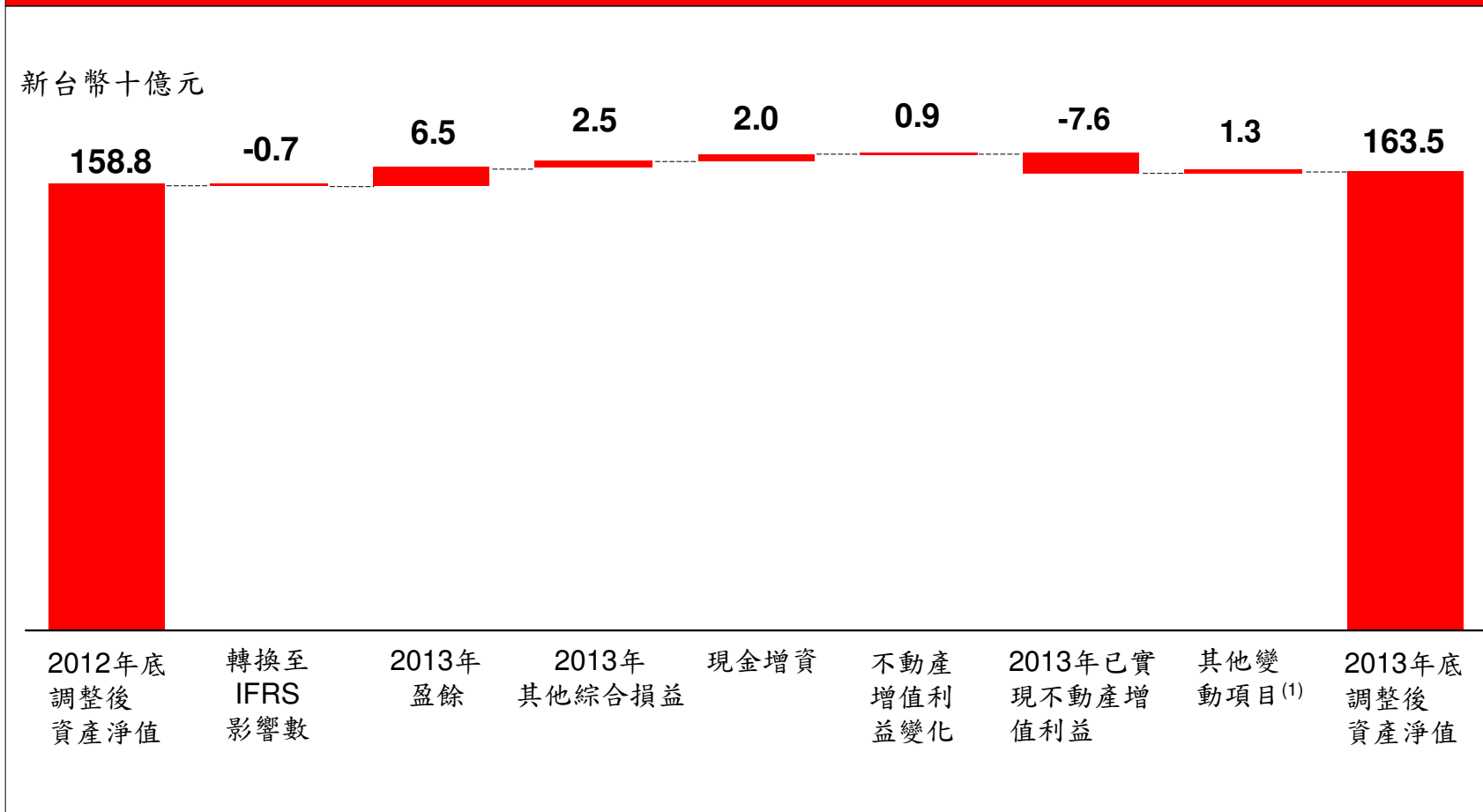
(2) 加總後尾數差異係四捨五入所造成



新光金控

調整後淨值的變動分析

2012年與2013年的變化差異



註:

- (1) 包括外匯價格變動準備金及其他項目等變化
- (2) 加總後尾數差異係四捨五入所造成

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

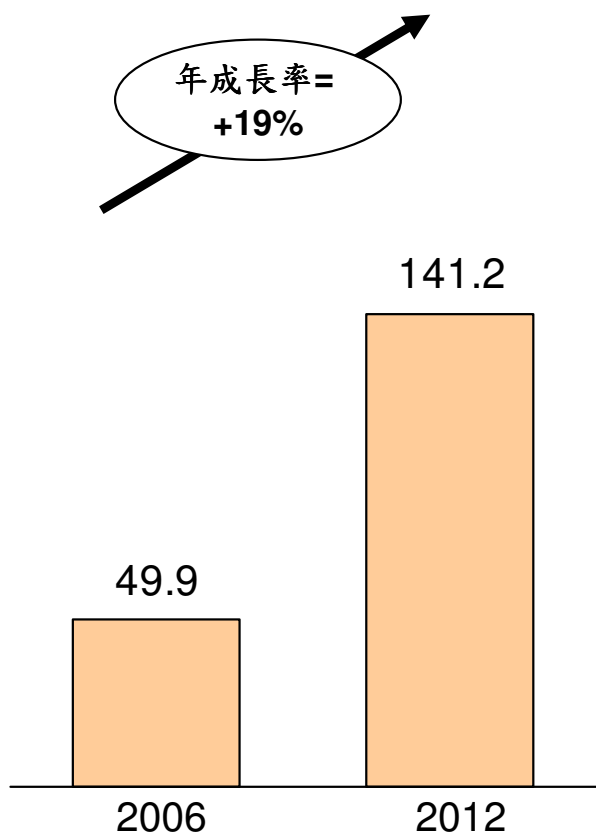
IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

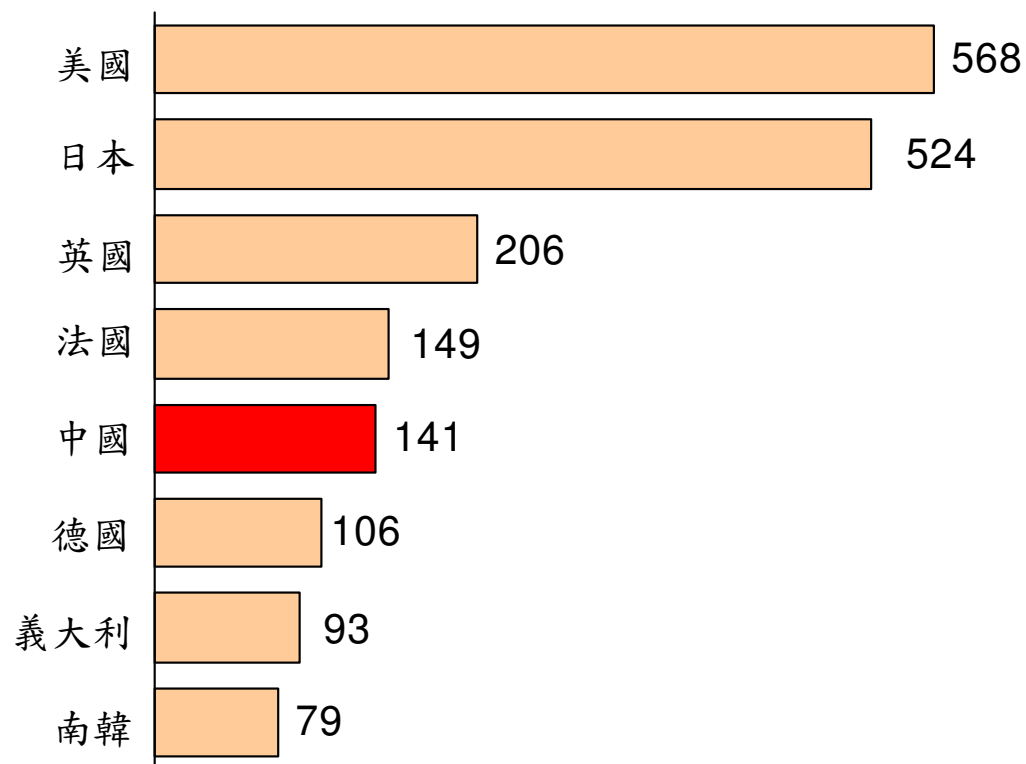
中國保險市場快速發展，排名世界第5位

美元十億元

人壽保險總保費收入



2012年人壽保險總保費收入



新光金控

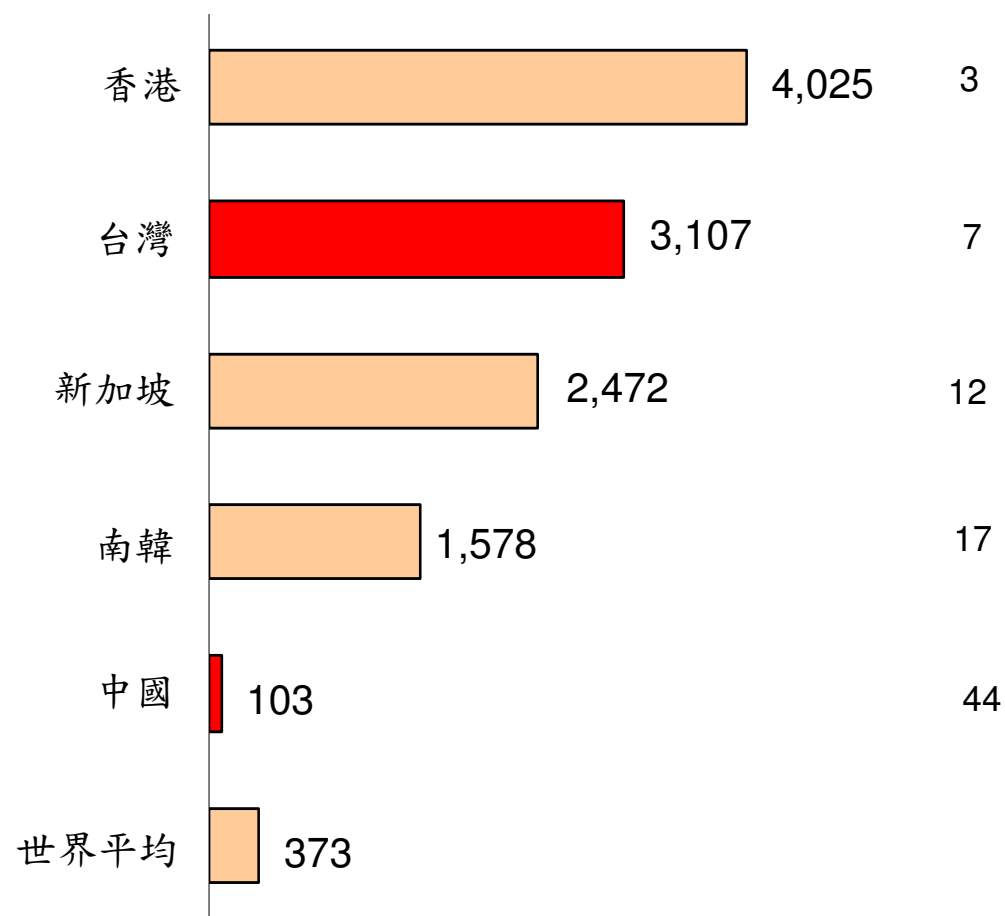
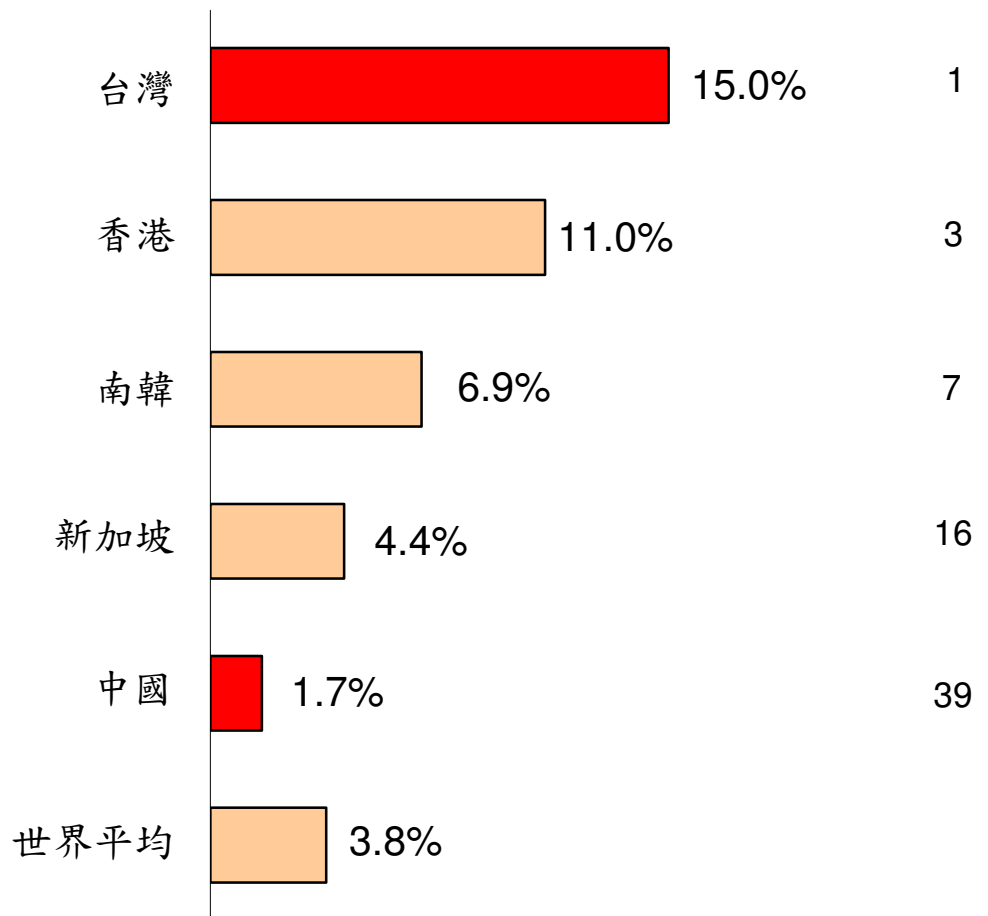
低滲透度與密度

人壽保費/國內生產毛額, %

排名

每人人壽保費支出, 美元

排名

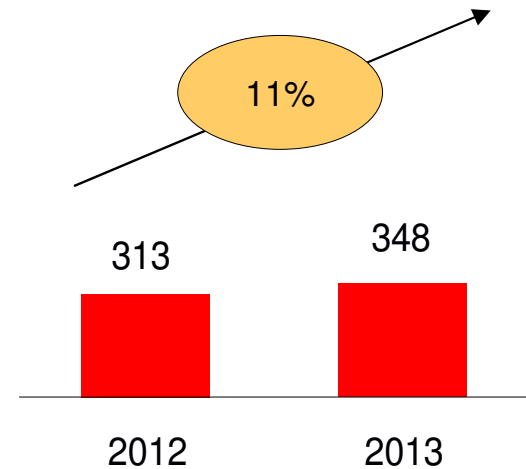




新光金控

新光海航人壽正式開業營運

總保費收入
人民幣百萬元



新光海航人壽於2009年4月正式開業營運

- 著重於業務員與銀行保險通路：
 - 截至2013年12月底，約有373名業務員
 - 與上海浦東發展銀行、中國工商銀行與其他銀行簽訂銀行保險協議，用以開拓銀行保險通路
- 計畫每年成立一家分公司：
 - 與台灣有直航的城市列為優先選擇
 - 對海南航空管理之機場的城市將提供更多優勢
 - 海南分公司及陝西分公司分別於2010年第四季及2012年第一季開業營運
- 結合台灣旅遊業與新光集團醫療與娛樂資源



新光金控

Website : www.skfh.com.tw

E-mail : ir@skfh.com.tw